



## LA PROMESSA DI OSPREY AL PIANETA: VIVERE IN UN MONDO SENZA PLASTICA



*Quest'anno Osprey celebrerà il Green Friday donando il 20% delle sue vendite - tra venerdì 27 e lunedì 30 novembre - a EOCA: ente di beneficenza che tutela l'ambiente e partner di lunga data di Osprey. L'organizzazione nasce in Europa nel 2006 e finanzia progetti di conservazione per gli ambienti, le specie e gli habitat a rischio. Le donazioni del Green Friday saranno utilizzate per supportare diversi progetti nel mondo con un focus principale: la lotta contro l'inquinamento della plastica.*

Collaborando con EOCA, Osprey sarà di supporto a progetti incentrati sulla raccolta e la pulizia dalla plastica, compresa la Oceans Initiative, progetto dedicato alla protezione e al miglioramento di oceani, mari, spiagge, laghi e coste di tutta Europa. I fondi saranno utilizzati anche per supportare il **Plastic Free Woodlands UK**, istituito dallo Yorkshire Dales Trust per prendersi cura delle persone, del paesaggio e della fauna nel Dales, nel nord dell'Inghilterra. Un altro progetto è quello della Magdalena, **Colombia River Clean-Up**, che protegge gli ecosistemi pulendo i fiumi dalla plastica, sensibilizzando le comunità e proteggendo gli ecosistemi per le generazioni future.



*“Osprey si impegna a diventare il brand outdoor più sostenibile del mondo, focalizzandosi particolarmente sulla chimica e sui tessuti dei prodotti, e sulla nostra responsabilità sociale in quanto brand leader di zaini” afferma Jonathan Petty, MD di Osprey Europe “Nell’ultimo Green Friday la nostra comunità ha finanziato la piantagione di oltre 1,300 alberi, ripristinando foreste in Borneo e in Ecuador. Quest’anno, non vediamo l’ora di finanziare un’altra causa che ci sta a cuore: la riduzione dell’inquinamento da plastica”.*



L’impegno di Osprey per l’ambiente vedrà nel 2021 la produzione del 50% degli zaini con tessuti approvati Bluesigh®, inclusa la 5° generazione del Talon e del Tempest, realizzati con il primo tessuto in nylon riciclato Regen Robic. Dal prossimo anno, tutte le buste di plastica saranno realizzate al 100% con contenuti riciclati, così da essere completamente riciclabili. Impegnandosi nell’innovazione della tecnologia e della chimica green, entro il 2023 tutte le collezioni Osprey saranno prive di PFC.

Outdoors Beckons, scopri [www.ospreyeurope.com](http://www.ospreyeurope.com) per unirti e aiutarci ad un mondo senza plastica.



### **Informazioni sul fornitore**

Osprey Europe, tel: +44 (0) 1202 413920; [www.ospreyeurope.it](http://www.ospreyeurope.it)

### **Contatti PR**

Giorgia Bernabò, GoNuts Communication, Tel: +39 02 49764579; [g.bernabo@gonutscommunication.it](mailto:g.bernabo@gonutscommunication.it)

### **Riguardo a OSPREY**

Osprey è nato in California, nel 1974, di fronte a una singola macchina da cucire, con la testa colma di idee e il desiderio di progettare e realizzare zaini innovativi della migliore qualità. Oggi i prodotti Osprey portano avanti quello spirito pionieristico, essendo utilizzati ovunque, sulle montagne più alte e nelle isole più remote.